



Alétheia e BMW Group

Seminario

Dall'Universo al Pluriverso. Una rivoluzione nella cultura dell'auto



Roma, martedì 24 aprile 2007, ore 15,00

Facoltà di Ingegneria dell'Università di Roma "La Sapienza" via Eudossiana 18

L'orientamento all'innovazione rappresenta, nell'attuale congiuntura economica, un fattore cruciale sul quale verrà giocata la competitività nel prossimo futuro. Per sostenere **l'orientamento all'innovazione** BMW Group ha da tempo realizzato una vera e propria rivoluzione manageriale che rappresenta uno dei benchmark più rilevanti dell'attuale cultura industriale e il cui punto di forza consiste nel saper favorire la generazione e la patrimonializzazione dell'innovazione in maniera pervasiva all'interno dell'intera filiera industriale.

Da questo punto di vista crediamo che per potere generare innovazione sia necessario promuovere e favorire aggregazioni sociali che vadano oltre quelli che sono i tradizionali portatori di interesse (collaboratori, fornitori, azionisti, clienti ecc.) aggregando vere e proprie **Comunità di interesse** su determinati filoni della ricerca scientifica, tecnologica ed estetica (sino alla saldatura di partnership), sulle istanze del trasferimento tecnologico (technology transfert) o sull'intreccio sociotecnico della tecnologia oppure, in generale, sulla generazione di valore sociale.

E' in relazione a questo scenario che BMW Group Italia – nell'ambito dell'iniziativa **Scenari di Innovazione** – ha invitato il **prof. Franco Rebuffo** a dar vita e presiedere Dall'Universo al Pluriverso. Una rivoluzione nella cultura dell'auto.

Il seminario è organizzato in collaborazione con il C.T.L. (Centro di Ricerca per il Trasporto e la Logistica) e il C.I.R.P.S. (Centro Interuniversitario di Ricerca per lo Sviluppo Sostenibile) dell'Università di Roma "La Sapienza" ed è basato sui contributi diretti (Franco **Rebuffo** -

Presidente di Alétheia, Maria Antonella **Ferri** – Docente di Marketing dell’Università di Roma “La Sapienza”, Francesco **Filippi** – Direttore del C.T.L., Vincenzo **Naso** – Direttore del C.I.R.P.S.) e videoregistrati di personaggi qualificati del mondo scientifico (Carlo **Sini** – Ordinario dell’Università degli Studi di Milano e Giovanni **Degli Antoni** - Ordinario dell’Università degli Studi di Milano) e di esponenti nazionali e internazionali di primo piano del BMW Group (Raymond **Freymann** - Direttore Ricerca e Sviluppo, Wolfgang **Burger** - Responsabile Gestione Innovazioni e Controllo Componenti, Holger **Jeebe** - Responsabile BMW ConnectedDrive, Chris **Bangle** - Responsabile BMW Group Designworks).